

平成28年度事業報告

【事業概要】

今年度、最終の会員数は、提案型の営業、退職者向けセミナーへの働きかけ、辞めな
い体制作り等、様々な取り組みが功を奏し、年度目標であった1200人越えを達成す
ることが出来ました。

請負・委任の実績は残念ながら数字を落としていますが、コンプライアンス（法令遵
守）リスクマネジメントを重視して、組織としての責任や規律の再確認、安全適正な就
業を追求した結果、派遣事業への移行が確実に進み実績が伸びました。派遣先からは、
会員の誠実な仕事ぶり、人材不足分野への貢献などが高く評価されています。

介護保険事業関連は制度の変更や利用者の高齢化、施設への移行などで実績が伸び悩
んでいます。

直売所「やまゆり」は、130名を超えるボランティアに支えられ、昨年同様1千万
円弱を売り上げました。

体験型農場「みんなの農場」は、地域の耕作放棄地を有効に活用し、地産地消、食育
の推進、農業後継者の育成なども念頭に置いた取り組みで、多くの会員が元気に野菜作
りのスキルアップを図りました。

「買い物支援事業」は、モデル地区を中心に81名の利用登録があり、買い物実績は9
2回、買い物支援バスツアーは176人の利用がありました。

指定管理を請けているワークプラザ柏崎は、利用者数、利用回数は前年並み、利用料
金は若干の増収となり、稼働率の平均は53.5%と昨年度を僅かに上回りました。

1、登録会員（年度末） 1,203人 （男700人 女503人）

2、事業実績

(1) 請負・委任 受注件数（新規）	8,991件（5,513）	昨年度比
(2) 請負・委任 就業延人員	84,557人日	13.0%減
(3) 請負・委任 配分金合計額	292,699,381円	8.8%減
(4) 請負・委任 受託金額	374,303,065円	7.8%減
内 訳		構成比
公 共	83,107,350円	22.2%
民間企業	155,744,108円	41.6%
一般家庭	86,823,269円	23.2%
独自事業	11,469,599円	3.1%
介護保険	37,158,739円	9.9%
(5) ケアプラン作成	1,498件	受託金額 20,909,630円

(6) 一般労働者派遣事業

受注実件数	571件 (うち新規85件)	昨年度比
契約金額	110,626,223円	29.1%増

(7) 請負・委任 職群別構成比

管理的職業	0.0%	専門的技術的職業	0.0%
事務的職業	1.9%	販売の職業	2.9%
サービスの職業	35.0%	保安の職業	0.0%
農林漁業の職業	13.1%	生産工程の職業	2.1%
輸送機械運転の職業	0.0%	建設採掘の職業	0.2%
運搬清掃包装等の職業	44.7%		

(8) 請負・委任・派遣	年間就業率	81.3%	昨年度	84.9%
(請負・委任のみ)	年間就業率	73.1%	昨年度	78.8%

【部会活動】

広報部会

- ① 広報「シルバーだより柏崎」を2回発行しました。
第112号 平成28年9月15日発行(8頁)
第113号 平成29年4月15日発行(12頁)
- ② 経費削減のため、年に2回の発行で掲載する内容に制約を受けている。
そうした中でも、シルバー人材センターを通じてより豊かな生活が出来る事を願って、会員が様々な場で活躍している様子や、就業相談・学びの場・イベントの情報提供など、より内容が濃くまた見やすくする工夫と努力を行いました。
- ③ 記事集め、取材、写真撮影は部員と事務局が連携を密にして取りまとめました。
- ④ 編集もパソコン化し、部員同士がメールで確認し合うなど、集まったの編集会議を減らすことに努めました。

事業部会

リサイクル事業を中心に活動しました。イベント等にも参加し、それぞれの事業のPRを行いました。

- ① シルバーふれあいサロン「やまゆり」
28年度も多くの市民や市外の方にも利用され、27年度と比べ30万円程売り上げが上がりました。
130名余りのボランティアの当番表を定期的に作成し、ボランティアの負担が大きくならないよう、休まれる方の調整等に協力しました。また、会員作品などの受け入れや返品の仕分け、棚卸しを行いました。やまゆり委員会を月に1回のペースで開催し、運営の問題点や、売り上げを伸ばす方策等を事務局と話し合いました。

委員会による提案により、初売りの際、お楽しみ抽選会を行ったり、来場者に甘酒を振る舞うなど工夫し、また、野菜の持ち込みが少ない2月には新たに古本市・古着市を行いました。

② 刃物研ぎ

28年度は新規の会場を開拓し、4件会場が増えましたが、売上は27年度と同程度となりました。活動では、刃物研ぎを行うに際し、各会場付近の町内会へ案内チラシを各戸配布していただけるようお願いをしました。今年度より、チラシにはシルバー人材センターのPRを掲載し、シルバー人材センターの事業運営に協力しました。また、作業者とお客様の間にとって、スムーズに事業が行われるよう協力し、常に事業の効率化を心掛けました。さらに、刃物研ぎ班の会議にも出席し、事業のあり方について意見を交わしました。

③ リサイクル自転車

市から払い下げを受けられる自転車の台数が少なくなり、28年度のワークプラザ柏崎の感謝祭にて17台販売しました。活動では払い下げを受けたり、ご寄付いただいた自転車を再生し、販売に際しては、会場の陳列、受付、お客様への対応などに協力しました。

④ チャイルドシート貸し付け

チャイルドシートのクリーニング委託や破損がないかの確認、破損・不具合のあるものを市へ廃棄依頼するなど管理をし、市民へ貸し付けを行いました。売上は27年度と同程度でした。また、市民からチャイルドシートの寄付を募ったり、28年度は新しく市内の主な小学校低学年保護者向けにPRチラシを配布し、在庫の増加に努力しました。平成29年4月1日より貸出期間・料金の改定を行うにあたり、準備を行いました。

女性部会

① 福祉・家事援助サービス事業及び介護保険事業及び女性会員拡大の一環として、研修部会と合同で下記のことを実施しました。

- ・シニア作品・じまん展（老人クラブと共催）でのシルバー人材センター展示コーナーの飾り付け。来場者へ、リーフレットとポケットティッシュを配布。
- ・各イベント会場でリーフレットとポケットティッシュを配布。

② 就業の質の向上・拡大のため、「家にあるもので簡単にできる高齢者向け料理講習会」を開催しました。

- ③ 会員同士の横のつながりを深めるため、「からだコミュニケーション」と題して健康教室と茶話会を実施し、女性会員の声をお聞きしました。また、未入会の方も参加して頂き、入会の案内をしました。
- ④ ふれあいサロン「やまゆり」に協力するため、月2回手芸教室を開催し、手芸や季節の飾り物など販売できる商品の作製をしました。

研修部会

① 会員研修会

ブルボンウォーターポロクラブ柏崎 青柳 勸様による『柏崎から世界へ「水球のまち柏崎」を目指して』と題して、ご講話いただきました。

② 事業普及啓発促進活動

・クリーン作戦

シルバーの日を中心に会員役職員が一体となり、公共施設、歩道等の清掃ボランティア活動を実施しました。

・会員増強、就業拡大のためのPR活動

シニア作品・じまん展（老人クラブと共催）に参加しました。シルバー人材センター紹介コーナーでは女性部会にご協力頂き、パネル・手芸作品の展示とパンフレットを配布しました。

シルバーサロン「やまゆり」のある東本町振興会や比角ストリートフェスティバルでのイベント、市主催のぱくもぐフェア等でパンフレット、ポケットティッシュ等を配布しました。

安全部会

平成28年度は「もう一度手綱を引き締め、一人一人が事故を起こさない、あわない」をテーマに、意識がマンネリ化しないよう、職群班ごとに班長の他に安全担当会員を選出し、安全意識の再確認と、危険予知活動の周知を中心に取り組んで来ました。会員の安全への意識は確実に上がっており、事故は起こさないという風潮が浸透してきております。

職群班全体安全研修会では、会員としてのマナー、作業を行ううえで守らなければならないルールについての研修を行いました。

しかしながら、28年度は傷害事故1件、賠償事故1件が発生しました。職群班全体安全研修会では注意喚起を徹底しましたが、一人で就業している作業員（清掃やヘルパー等）にはなかなか注意が行き届かないことが今後の課題です。よって29年度の安全パトロールは、一人作業の現場にも拡大したいと考えております。

主な活動内容は次の通りです。

- 1, 安全目標の掲示、周知
- 2, 安全掲示板の設置
- 3, 職群班ごとに安全担当会員を選出
- 4, 作業前朝礼時、声かけシートによる安全唱和の実施
- 5, 安全チェックシートを活用し作業前点検実施
- 6, 安全パトロールの強化（6月から11月まで全6回）
- 7, 無事故100日キャンペーンの実施（6月1日～9月10日）
- 8, 安全就業通信及び季節ごとの注意喚起文書の配布
- 9, 安全就業シール配布
- 10, 救急箱の配布
- 11, 「作業中」と表示した看板を屋外作業班を中心に配布
- 12, ヒヤリハット事案を募集
- 13, 連合会主催の安全講習会へ参加
- 14, 安全・適正就業推進委員及び職群班合同安全研修会の開催 150名出席
- 15, 「安全就業必携ハンドブック」の常時携帯と活用の徹底
- 16, 家族への就業先明確化の徹底

このように多くの安全活動を実施し、安全への意識高揚に努めました。

総務部会

- ① 会員研修旅行（1泊）を10月に企画し、いろいろな機会を利用し、PR・募集をしました。残念ながら、参加希望者が少なく実行出来ませんでした。
このことをふまえ、29年度は時期や価格など考慮し、大勢の方にご参加頂けるよう力を尽くします。
- ② 会員忘年会を企画・PRし、市民プラザ波のホールにて12月17日（土）開催しました。129名参加いただき、会員同士の親睦を図る良い機会となりました。